

Communiqué

Nous avons conscience qu'un objet de communication, tout comme tout autre bien de consommation, a un impact sociétal et environnemental lors de sa fabrication, de son transport et ensuite lors de sa consommation.

Depuis des années, nous accompagnons nos clients dans leurs démarches RSE à l'occasion de leurs achats d'objets de communication.

Jusqu'à présent nos démarches consistaient essentiellement à améliorer nos pratiques de sourcing et à vous accompagner dans vos achats responsables en nous assurant :

- que la majorité des usines avec lesquelles nous travaillons remplissent les critères d'audit social et/ou environnemental mis en place par des cabinets d'audit externes.
- du respect de vos cahiers des charges concernant les produits et de leur lieu de fabrication pour améliorer leur empreinte carbone.

En poursuivant cette implication de tous les jours avec nos clients sur les impacts matières, emballages et transports de leurs projets, **nous avons décidé de franchir une étape supplémentaire en nous engageant de façon simple et claire :**

Nous avons décidé de **planter des arbres et ainsi de valoriser la biodiversité en France.**

Pour tenir compte de vos préoccupations environnementales, nous vous proposons de **vous y associer en doublant le nombre d'arbres plantés.**

Par ce moyen simple et concret, en participant à la plantation, à l'entretien et à la restauration de massifs forestiers français, **nous renforçons notre implication dans nos engagements RSE**

CB Diffusion, le 15 Août 2019
Hugo CORON